



**Women's Business  
Research Institute**  
[www.wombri.se](http://www.wombri.se)

**FORSKNING OCH STUDIER KRING KVINNORS ARBETSLIV,  
KARRIÄRUTVECKLING, HÄLSA OCH EGNA FÖRETAGANDE.  
FÖRLAG SOM SPRIDER KUNSKAPEN**

---

**WOMEN´S BUSINESS RESEARCH INSTITUTE**  
Box 5501, 114 85 Stockholm  
Mail: [monica.renstig@wbs.se](mailto:monica.renstig@wbs.se)  
Webb: [www.wombri.se](http://www.wombri.se)  
Besök: Näringslivets Hus, Storgatan 19  
Tel: + 468 667 06 55, Fax: + 468 667 94 54, Mobil: 070-774 33 74

# VILKA CHEFER INGÅR?

## Toppchefer:

- **Vice VD**
- **divisionschef**
- **platschef**
- **affärsområdeschef**
- **regionchef**
- **ekonomichef**
- **finanschef**
- **datachef**
- **IT-chef**
- **personalchef**
- **marknadschef**
- **försäljningschef**
- **informationschef**
- **reklambyråchef**
- **forskningschef**
- **konstruktionschef**
- **teknisk chef**
- **produktionschef**
- **driftschef**
- **hotellchef**

# ANDEL KVINNliga CHEFER 1990, 2002, 2004, 2005 och 2006

Alla privata aktiebolag > 1 anställd.

	1990 ej alla branscher	2002, dec. ej alla branscher	2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)	2005, maj alla branscher	2006, maj alla branscher
<b>Antal kvinnliga chefer</b>	3 020	31 785	34 953 (27 286)	33 889	42 197
<b>Antal manliga chefer</b>	34 780	90 646	74 530 (61 510)	97 776	128 913
<b>Andel kvinnliga chefer (%)</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>32</b> <b>(31)</b>	<b>26</b>	<b>25</b>

# ALLA PRIVATA AKTIEBOLAG > 50 ANSTÄLLDA

	2002, dec. ej alla branscher	2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)	2005, maj alla branscher	2006, maj alla branscher
<b>Antal kvinnliga chefer</b>	5 273	6 289 (5 034)	6 427	6 987
<b>Antal manliga chefer</b>	19 775	21 724 (18 801)	24 023	24 630
<b>Andel kvinnliga chefer (%)</b>	<b>21</b>	<b>22</b> <b>(21)</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

# BÖRSBOLAGEN

	<b>2002, dec. ej alla branscher</b>	<b>2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)</b>	<b>2005, maj alla branscher</b>	<b>2006, maj alla branscher</b>
<b>Antal kvinnliga chefer</b>	640	857 (835)	828	769
<b>Antal manliga chefer</b>	1 444	1 672 (1 588)	1 709	1 697
<b>Andel kvinnliga Chefer (%)</b>	<b>30,7</b>	<b>34 (34,5)</b>	<b>33</b>	<b>31</b>

# ANDEL KVINNliga CHEFER I OLIKA LÄN 2006

	Manliga chefer	Kvinnliga chefer	ANDEL KVINNliga CHEFER (2005)
<b>Stockholms</b>	26 513	11 010	<b>29,3</b> (30,4)
<b>Gotlands län</b>	568	220	<b>27,9</b> (28,9)
<b>Uppsala</b>	2 679	923	<b>25,6</b> (26,8)
<b>Dalarnas län</b>	2 553	836	<b>24,7</b> (24,9)
<b>Jämtlands</b>	1 472	482	<b>24,7</b> (25,1)
<b>Hallands län</b>	2 798	900	<b>24,3</b> (25,0)
<b>Västmanlands</b>	2 650	847	<b>24,2</b> (24,8)
<b>Västra Götalands</b>	19 706	6 252	<b>24,1</b> (25,0)
<b>Norrbottnens</b>	14 060	879	<b>24,0</b> (24,5)
<b>Södermanlands</b>	2 994	4 398	<b>23,8</b> (24,5)
<b>Västernorrland</b>	3 412	925	<b>23,6</b> (23,7)
<b>Skåne</b>	12563	1 050	<b>23,5</b> (25,5)
<b>Kalmar</b>	3 474	1 065	<b>23,5</b> (25,1)
<b>Gävleborgs län</b>	2 736	837	<b>23,4</b> (23,8)
<b>Örebro</b>	4 560	1 342	<b>22,7</b> (22,8)
<b>Östergötlands</b>	3 099	912	<b>22,7</b> (23,3)
<b>Västerbotten</b>	2 893	814	<b>22,0</b> (22,2)
<b>Värmlands</b>	2 998	824	<b>21,6</b> (21,9)
<b>Kronobergs</b>	2 699	741	<b>21,5</b> (21,4)
<b>Blekinge län</b>	1 579	431	<b>21,4</b> (21,2)
<b>Jönköpings</b>	5 631	1 478	<b>20,8</b> (21,0)
<b>SUMMA</b>	<b>111 865</b>	<b>37 166</b>	<b>24,9</b> (25,7)

# ANDELEN KVINNliga CHEFER I OLIKA BRANSCHER

Alla aktiebolag med fler än 1 anställd i procent

Bransch	1990	2002	2005	2006
Tillverkningsindustrin	7	20	20	20
Byggindustrin	3	20	20	18
Partihandel	11	23	23	22
Detaljhandel	16	37	34	34
Bank/Finans/Försäkring	10	33	31	27
Uppdragsverksamhet, konsulter, fastigheter	11	29	28	27
Motorfordonshandel	u.s.	u.s.	20	18
Hotell & Restaurang	u.s.	u.s.	40	37
Transportbranschen	u.s.	u.s.	25	23
Telekom	u.s.	u.s.	21	24
Intresseorganisationer	u.s.	u.s.	39	39
Film, tv media, rekreation	u.s.	u.s.	33	31

u.s. = uppgift saknas.

# BÖRSBOLAGEN I PROCENT

<b>Bransch</b>	<b>2002</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Tillverkningsindustrin</b>	15	18	18	<b>17</b>
<b>Byggindustrin</b>	7	11	11	<b>12</b>
<b>Partihandel</b>	21	20	17	<b>19</b>
<b>Detaljhandel</b>	85	85	84	<b>82</b>
<b>Bank/Finans/Försäkring</b>	21	35	35	<b>34</b>
<b>Uppdragsverksamhet, konsulter, fastigheter</b>	17	22	21	<b>20</b>
<b>Hotell &amp; Restaurang</b>	u.s.	30	20	<b>18</b>
<b>Transportbranschen</b>	u.s.	22	24	<b>21</b>
<b>Telekom</b>	u.s.	20	21	<b>17</b>
<b>Film, tv media, rekreation</b>	u.s.	17	19	<b>15</b>

*u.s. =uppgift saknas.*

# KVINNLIGA CHEFERS BEFATTNINGAR 2002, 2004, 2005 OCH 2006

Kvinnliga toppchefer sorterade efter alla storlekar på företag för år 2006.

Befattningar	Andel kvinnliga chefer 2002 (%)	Andel kvinnliga Chefer 2004 (%)	Andel kvinnliga Chefer 2005 (%)	Andel kvinnliga chefer 2006 (%)
1. Hotellchef	68	68	68	68
2. Ekonomichef	39	40	38	33
3. Personalchef	26	27	24	24
4. Platschef	24	24	22	21
5. Vice vd	20	20	20	20
6. Reklambyråchef	17	18	19	20
7. IT/Data-chef	17	17	15	15
8. Affärsområdeschef	14	15	14	14
9. Informationschef	16	17	13	13
10. Finanschef	15	16	13	13
11. Marknadschef	13	14	12	13
12. Vd	12	13	12	12
13. Forskningschef	11	12	12	12
14. Försäljningschef	11	11	10	11
15. Regionchef	7	9	10	9
16. Produktionschef	8	9	8	8
17. Divisionschef	8	7	8	8
18. Driftschef	5	5	4	4
19. Teknisk chef	2	2	3	4
20. Konstruktionschef	1	2	1	2

# KVINNLIGA TOPPCHEFER SORTERADE PÅ BÖRSBOLAG 2006

Befattningar	Andel kvinnliga chefer 2002 (%)	Andel kvinnliga chefer 2004 (%)	Andelen kvinnliga chefer 2005 (%)	Andelen kvinnliga chefer 2006 (%)
1. Platschef	49	53	60	58
2. Personalchef	52	50	59	57
3. Informationschef	45	42	48	46
4. Ekonomichef	41	36	41	40
5. Försäljningschef	41	39	36	37
6. Marknadschef	30	32	28	29
7. Finanschef	10	19	25	27
8. IT-chef	20	18	21	23
9. Regionchef	16	17	19	21
10. Forskningschef	14	11	13	13
11. Produktionschef	10	13	9	10
12. Driftschef	4	19	8	6
13. Teknisk chef	2	9	6	6
14. Affärsområdeschef	10	27	5	6
15. Vice vd	4	6	4	5
16. Vd	2	2	2	1
17. Divisionschef	13	50	0	0

# FÖRÄNDRINGEN AV ANDEL KVINNOR I BÖRSBOLAGENS FÖRETAGSLEDNINGAR

Jämförelse andelen kvinnor i börsbolagens företagsledningar 1990–2005

	1990	2001	2003	2004	2005
<b>Antal kvinnor i alla företagsledningar</b>	20	178	197	218	246
<b>Antal personer i alla företagsledningar</b>	733	1 674	1 801	1859	1 996
<b>Andel kvinnor i företagsledningar (%)</b>	<b>2,70</b>	<b>10,60</b>	<b>10,94</b>	<b>11,70</b>	<b>12,3</b>
<b>Antal företag med kvinnor i företagsledningar</b>	17	108	126	147	151
<b>Andel företag med kvinnor i företagsledningar (%)</b>	10	42	46,5	55	55,7
<b>Andel kvinnor i företagsledning på maktposition (%)</b>	30	63	52	54	75,3
<b>Totalt antal företag</b>	168	250	271	267	271
<b>Motsvarar andel av alla börsföretag (%)</b>	67	90	97	99	100

# ANDEL KVINNOR I FÖRETAGSLEDNINGARNA FÖRDELAT PÅ BRANSCH.

Bransch	Andel i % 2001	Andel i % 2003	Andel i % 2004	Andel i % 2005
Medicinsk teknik	9,7	2,9	11,1	28,6
Media	26,7	22,7	22,2	26,9
Vård	20,8	14,4	20,6	26,7
Transport	11,1	12,5	18,2	19,0
Bioteknik	13,5	18,3	14,1	16,4
Övriga finansbolag	-	19,6	13,6	15,6
Bank	13,5	12,1	11,9	15,5
Tjänster	-	19,8	13,8	14,9
Industrikonsulter	-	3,7	15,2	14,6
Fastigheter	13,2	21,4	15,8	14,5
Tryckerier	10,3	20,7	20,0	13,9
Konsumentvaror	12,7	14,5	12,0	13,7
Finansiell förvaltning	13,3	8,6	12,8	12,5
Hårdvaruföretag	8,3	11,1	12,0	12,0
IT-konsulter	11,1	8,8	13,2	11,7
Underleverantör IT	-	0	15,9	10,3
Telekom	2,9	10,9	11,1	9,7
Övriga industribolag	-	8,5	8,5	9,6
Teleoperatörer	15,4	12,8	15,4	9,4
Råvarubranschen	4,4	6,3	6,1	8,6
Programvaruföretag	9,7	12,2	7,8	7,8
Läkemedel	11,1	10,0	9,4	7,4
Fordon	4,3	4,1	6,0	7,3
Bygg	7,8	5,5	9,5	7,2
Konglomerat	-	2,3	4,3	5,6
Grossist	-	2,1	2,6	5,3

# FÖRETAGEN MED HÖGST ANDEL KVINNOR I FÖRETAGSLEDNINGEN.

<b>Företag</b>	<b>Andel kvinnor %</b>
Q-Med	63
Feelgood	60
KappAhl	57
Cashguard	50
Wedins skor	50
Artimplant	50
Ratos	50
Daydream	50
Eniro	46
Note	46
Ticket	43
Ledstiernan	40
MSC Konsult	40
a-Com	40
Hennes & Mauritz	38
Föreningssparbanken	38
Nordnet	38
Audiodev	38
Hemtex	33
Biophausia	33
Diamyd	33
Tripep	33
Ljungberggruppen	33
Zodiak Television	33
MTG	33
Poolia	33
Wise Group	33

## FÖRETAGEN SOM ÖKAT ANDELEN KVINNOR I FÖRETAGSLEDNINGEN MEST ÅREN 2003–2005.

Företag	Andel kvinnor i företagsledning %	Ökningstakt 2003–2005 %
<b>1. Artimplant</b>	<b>50</b>	<b>250</b>
<b>2. NCC</b>	<b>25</b>	<b>175</b>
<b>3. Cloetta Fazer</b>	<b>22</b>	<b>100</b>
<b>4. SKF</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
<b>5. Föreningssparbanken</b>	<b>38</b>	<b>88</b>
<b>6. Trelleborg</b>	<b>14</b>	<b>86</b>
<b>7. Tieto Enator</b>	<b>15</b>	<b>85</b>
<b>8. Castellum</b>	<b>20</b>	<b>80</b>
<b>9. Feelgood</b>	<b>60</b>	<b>80</b>
<b>10. Avanza</b>	<b>29</b>	<b>71</b>
<b>11. Semcon</b>	<b>30</b>	<b>65</b>
<b>12. Skandia Försäkring</b>	<b>14</b>	<b>57</b>
<b>13. Karo Bio</b>	<b>25</b>	<b>50</b>
<b>14. MTG</b>	<b>33</b>	<b>50</b>
<b>15. Gambro</b>	<b>17</b>	<b>50</b>
<b>16. Hennes &amp; Mauritz</b>	<b>38</b>	<b>41</b>

# VAD SÄGER CHEFSREKRYTERARNA?

- **Åtta av tio anger ökad efterfrågan**
- **Hälften anger majoriteten frågar efter kvinnor**
- **Sex av tio har kunder som kräver minst 1 kvinna**
- **Vanligast i storföretag och på toppositioner**
- **Nio av tio presenterar kvinnor på eget initiativ**
- **Sex av tio anger lika vanligt kvinnan går vidare**
- **Två av tio menar kvinnor oftare sällas bort**
- **Bristande erfarenhet av bransch/yrke främsta skälet**